

نکات مورد توجه:

- ۱- این پاسخ نامه قبل از انتشار کلید اولیه سوالات، منتشر شده است. بنابراین ممکن است با کلید اعلامی سازمان سنجش تفاوت‌هایی داشته باشد. در هر صورت ملاک کلید سازمان سنجش است.
- ۲- با توجه به نوع سوالات ممکن است. ممکن است پاسخی تعدادی از سوالات محل مناقشه باشد.
- ۳- پاسخ سوالات را از منابع مختلفی میتوان یافت. اگر منبعی درج شده است صرفاً جهت آگاهی و راهنمایی است.
- ۴- جهت سوالاتی که پاسخشان کاملاً مشخص است، صرفاً به درج گزینه صحیح اکتفا گردیده است.
- ۵- پاسخ سوالات بر اساس دفترچه D می باشد

۴۱- گزینه ۱ صحیح است.

در روش دوره باز یافت مدت زمانی که طول می کشد تا مبلغ سرمایه گذاری (بر حسب جریان های نقدی مورد انتظار و خالص سرمایه گذاری اولیه در پروژه) باز یافت شود، محاسبه میشود. همچنین یکی از معایب اصلی این روش در نظر نگرفتن ارزش زمانی پول است.

۴۲- گزینه ۳ صحیح است.

۴۳- گزینه ۳ صحیح است.

بهترین دانش برای کاهش بهای تمام شده در اختیار چه کسانی است:

روش سنتی: مدیران و مهندسانی که دارای مهارت های فنی بوده و استانداردها را توسعه می دهند.

روش کایزن: کارگرانی که نزدیک ترین رابطه را با فرآیند تولید دارند.

منبع: جدول صفحه ۳۱۰ کتاب حسابداری مدیریت مهرانی و همکاران

۴۴- گزینه ۲ صحیح است.

بهای فرصت از دست رفته هر واحد در اثر انتقال داخلی + بهای تفاضلی = حداقل قیمت انتقالی

در شرایطی که ظرفیت بلا استفاده داریم بهای فرصت از دست رفته برابر صفر است.

حداقل قیمت انتقالی = $12 + 0$

۴۵- گزینه ۳ صحیح است.

بهای تمام شده هدف = سود مورد انتظار - فروش

$1000,000,000 = 20,000,000 * 50,000$

$$= 200,000,000 - 800,000,000 = 1,000,000,000$$

$$200,000,000 / 50,000 = 4000$$

نکته: با توجه به این که هزینه یابی هدف کل چرخه عمر محصول را در نظر میگیرد لذا هزینه اداری برآورد شده نباید از بهای هدف کسر گردد.

۴۶- گزینه ۴ صحیح است. صفحه ۲۵۶ حسابداری مدیریت سجادی

۴۷- گزینه ۴ صحیح است.

بودجه بندی بر مبنای فعالیت (ABB) یک نمونه رشد یافته هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC) است. در واقع، بودجه ریزی بر مبنای فعالیت (ABB) یکی از روشهای بودجه ریزی، برای تقویت صحت پیش بینی های مالی و افزایش درک مدیریت است. این سیستم محصولات و خدمات را در نظر گرفته، سپس فعالیت های مورد نیاز برای تولید و ارائه آنها را مورد توجه قرار می دهد، پس از آن، منابع لازم برای اجرای این فعالیت ها را شناسایی می کند.

۴۸- گزینه ۳ صحیح است.

در بودجه انعطاف پذیر، که بر اساس فرمول بر نامه ریزی خطی $y=a+bx$ شکل گرفته است که در این فرمول y : بیانگر هزینه کل، a : بیانگر مقدار ثابت هزینه، b : بیانگر هزینه متغیر هرواحد (شیب خط) و x : بیانگر سطح فعالیت است. در هر مورد با داشتن مقادیر a, b و قراردادن مقادیر مختلف به جای x می توان هزینه کل (y) را پیش بینی کرد. در کل بودجه انعطاف پذیر بودجه ای است که از یک جزء ثابت و یک جزء متغیر تشکیل شده است. حال با توجه به اطلاعات مساله هزینه دستمزد سرپرست تولید هزینه ثابت و هزینه دستمزد غیر مستقیم جزء متغیر است.

$$Y = 12,000,000 + (36,000,000 / 80,000) * 90,000 = 52,500,000$$

۴۹-؟

۵۰- گزینه ۲ صحیح است.

$$22\% = 6\% + (80/120) * 18\%$$

۵۱- گزینه ۱ صحیح است.

اصول مدیریت کیفیت جامع: مشتری مداری، بهبود مستمر، جامعیت، توجه به فرآیند به جای محصول، توجه به کیفیت در ابتدای فرآیند تولید، پیشگیری از ایجاد تفاوت با الگوی کیفیت، مشارکت کارکنان، تعهد کل سازمان به کیفیت

منبع: حسابداری مدیریت دکتر سجادی

۵۲- گزینه ۳ صحیح است.

سهم از کیف، درصدی از مخارج مشتری در یک گروه کالا است که نصیب یک نام، فروشگاه یا شرکت خاص می شود.

۵۳- گزینه ۲ صحیح است.

ابزارهای سه گانه جزئی از فرآیندهای داخلی درون سازمانی هستند.

۵۴- گزینه ۲ صحیح است.

$$\text{هزینه متغیر} = 60\% \text{ فروش}$$

$$\text{هزینه ثابت} = \text{هزینه متغیر} - \text{فروش}$$

$$2500 = 40\% \text{ فروش} \quad 1000 = \text{فروش در نقطه سر به سر} = 2500$$

۵۵-؟

۵۶- گزینه ۲ صحیح است.

۵۷- گزینه ۱ صحیح است.

۵۸-؟

۵۹- گزینه ۴ صحیح است.

انحراف سود آوری = انحراف بهره وری + انحراف رشد + انحراف باز یافت قیمتی (انحراف ناشی از تمایز محصول)

از آنجا که سهم بازار از رشد شرکت الف ۴۰ درصد و معادل ۲۰۰ می باشد. لذا کل انحراف رشد شرکت از تقسیم ۲۰۰ بر ۴۰٪ به مبلغ کل ۵۰۰ محاسبه میشود که تفکیک آن بدین شرح است:

انحراف رشد ناشی از افزایش اندازه بازار = ۲۰۰ معادل ۴۰ درصد کل انحراف رشد

انحراف رشد ناشی از افزایش سهم از بازار شرکت = ۳۰۰ معادل ۶۰ درصد کل انحراف رشد

انحراف سود آوری = انحراف بهره وری + انحراف رشد + انحراف باز یافت قیمتی (انحراف ناشی از تمایز محصول)

$$۱۰۰۰ = ۳۰۰ + ۵۰۰ + \text{انحراف ناشی از تمایز محصول}$$

انحراف ناشی از تمایز محصول = ۲۰۰

۶۰- گزینه ۱ صحیح است. حسابداری مدیریت نیکبخت صفحه ۶۵

۶۱- گزینه ۲ صحیح است

$$۱۷۰۰۰ + \text{buy} - ۲۲۰۰۰۰ = ۱۵\% * ۲۲۰۰۰۰$$

$$\text{Buy} = ۲۳۶۰۰۰$$

۶۲- گزینه ۳ صحیح است. ۸۰۰,۰۰۰ / ۲۰۰۰

{ میانگین تعداد سفارش سالانه * زمان تولید هر سفارش} - ظرفیت سالانه دستگاه * { میانگین تعداد سفارش سالانه * زمان تولید هر سفارش }^۲

۶۳- گزینه ۱ صحیح است.

نرخ فروش در سال ۹۱ * (محصول فروش رفته در سال ۹۱ - محصول فروش رفته در سال ۹۲) = انحراف رشد درآمد

نرخ ورودی در سال ۹۱ * (مقدار ورودی واقعی برای محصول ۹۱ - مقدار ورودی مورد نیاز برای محصول ۹۲ در سال ۹۱) = انحراف رشد بهای متغیر

انحراف تبدیل = ۵ نامساعد

انحراف رشد درآمد = ۱۶۰ * (۳۰ - ۳۲)

مقدار ورودی واقعی برای محصول ۹۱ = ۹۰

مقدار ورودی مورد نیاز برای محصول ۹۲ در سال ۹۱ = ۳۲ * ۳ = ۹۶ ۳ = ۹۰ / ۳۰

۸ * (۹۰ - ۹۶) = انحراف رشد هزینه متغیر = ۴۸ نامساعد

انحراف هزینه تبدیل = ۵ نامساعد

انحراف رشد درآمد = ۱۶۰ م ۱۶۰

انحراف هزینه متغیر ۴۸ ن (۴۸)

انحراف هزینه تبدیل ۵ ن (۵)

کل انحراف رشد سود ۱۰۷ م ۱۰۷

نکته: عدد مثبت در انحرافات درآمد مساعد و در انحرافات هزینه نامساعد تلقی میشود.

۶۴- گزینه ۲ صحیح است.

۶۵- گزینه یک صحیح است.